

REGULAMIN KONKURSU „MAM TALENT DZIENNIKARSKI”

Ujęte w treści dokumentu terminy i skróty oznaczają:

- LGD – Lokalne Grupy Działania posiadające osobowość prawną, których działania regulują ich Statuty.
- LSR – Strategie Rozwoju Lokalnego Kierowane przez Społeczność, zgodnie z którymi Lokalne Grupy Działania realizują m.in. projekt współpracy międzynarodowej.
- Karta oceny – karta oceny prac nadesłanych w ramach Konkursu „Mam talent dziennikarski”.
- Komisja Konkursowa – komisja powołana przez daną Lokalną Grupę Działania, która ma na celu wyłonienie Laureatów Konkursu „Mam talent dziennikarski” i Uczestników polsko – czeskich warsztatów dziennikarskich.
- Konkurs – konkurs „Mam talent dziennikarski”.
- MAK – projekt współpracy międzynarodowej o nazwie „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”, koordynowany przez Partnerów projektu.
- Nabór – okres, w którym możliwe jest składanie prac celem wzięcia udziału w Konkursie „Mam talent dziennikarski”.
- Organizatorzy – Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej, którymi są Lokalne Grupy Działania, realizujące projekt „Młodzieżowa Akademia Komunikacji” w ramach zapisów swoich Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanych przez Społeczność.
- Regulamin – regulamin Konkursu „Mam talent dziennikarski”.
- Warsztaty – bezpłatne piętnastodniowe polsko-czeskie warsztaty dziennikarskie, organizowane w dniach 14-29.08.2017 r., realizowane w województwie lubuskim, zachodniopomorskim oraz w kraju morawsko – śląskim w Czechach.

§ 1 Informacje ogólne

1. Organizatorami Konkursu „Mam talent dziennikarski” są Partnerzy projektu współpracy międzynarodowej o nazwie „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”. Partnerzy projektu funkcjonują jako Lokalne Grupy Działania, posiadające osobowość prawną, a zakresy ich działalności regulują ich Statuty.
2. Organizatorzy Konkursu są stronami umów o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność, zawartych pomiędzy poszczególnymi LGD i odpowiednimi jednostkami samorządu terytorialnego na szczeblu wojewódzkim – Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz właściwą instytucją Republiki Czeskiej.



3. Konkurs organizuje 11 LGD, o których mowa w pkt. 1-2:
 - 1) Lokalne Grupy Działania z obszaru województwa lubuskiego:
 - a) Lokalna Grupa Działania Zielone Światło,
 - b) STOWARZYSZENIE LGD BRAMA LUBUSKA,
 - c) Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania – Grupa Łużycka”,
 - d) Zielona Dolina Odry i Warty,
 - 2) Lokalne Grupy Działania z obszaru województwa zachodniopomorskiego:
 - a) Stowarzyszenie „Lider Pojezierza”,
 - b) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Partnerstwo Drawy z Liderem Wałęckim”
 - c) Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „POJEZIERZE RAZEM”,
 - d) Stowarzyszenie „Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego”,
 - e) Stowarzyszenie „WIR” – Wiejska Inicjatywa Rozwoju,
 - 3) Lokalna Grupa Działania z obszaru województwa łódzkiego:
 - a) Lokalna Grupa Działania „PRYM”.
 - 4) Lokalna Grupa Działania z kraju morawsko – śląskiego w Czechach - Místní Akční Skupina Opavsko (MAS Opavsko).
4. Realizacja projektu MAK, o którym mowa w pkt. 1, w tym Konkursu, jest finansowana przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
5. Konkurs ma charakter otwarty, a udział Zwycięzców Konkursu w polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich jest bezpłatny.

§ 2 Cel Konkursu i MAK

1. Celem Konkursu jest wyłonienie młodzieży gimnazjalnej klas pierwszych/drugich, szczególnie uzdolnionej w zakresie dziennikarstwa/wykazującej szczególne zainteresowanie tematyką dziennikarstwa, zamieszkałej na terenach realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność poszczególnych LGD, będących Organizatorami Konkursu i partnerami MAK, o których mowa w §1, pkt. 1-3, a których tereny realizacji LSR są przedstawione w załączniku nr 1.
2. W wyniku przeprowadzonego Konkursu z terenu podległego pod każdą LGD wyłonione zostaną kilkunastoosobowe zespoły gimnazjalistów, którzy wezmą udział w bezpłatnych piętnastodniowych polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich organizowanych w województwach lubuskim i zachodniopomorskim oraz w kraju morawsko – śląskim w Czechach w dniach 14-29.08.2017 r., podczas których będą przygotowywać filmowe materiały dziennikarskie, audycje radiowe, dokumentację fotograficzną oraz nowe formy multimedialne w różnych postaciach. Terminy pobytu w poszczególnych regionach:
 - 1) 14-19.08.2017 r. – województwo zachodniopomorskie,
 - 2) 19-24.08.2017 r. – kraj morawsko-śląski w Czechach,
 - 3) 24-29.08.2017 r. – województwo lubuskie.



3. W projekcie współpracy uczestniczyć będzie łącznie 129 osób w wieku gimnazjalnym, które w wyjeździe będą uczestniczyć w jednakowym terminie, natomiast podczas warsztatów dziennikarskich dla łatwiejszej organizacji zostaną podzielone na kilka grup warsztatowych.
4. Liczba Uczestników warsztatów dziennikarskich jest zróżnicowana i uzależniona od m.in. zapisów poszczególnych LSR czy też od wielkości danej LGD. Liczba Uczestników warsztatów stanowiących reprezentację poszczególnych LGD, jest przedstawiona w załączniku nr 1.
5. Projekt przewiduje również wyłonienie spośród młodzieży uczestniczącej w warsztatach kilku osób, które podczas warsztatów przygotowują najlepszą pracę dziennikarską i które będą wyróżniały się poprzez swoją aktywność. Osoby te zostaną nagrodzone poprzez zaproszenie do bezpłatnego udziału w konferencji, która odbędzie się w terminie późniejszym.
6. Celem MAK jest wzrost innowacyjności i efektywności gospodarowania, wspieranie transferu wiedzy, kompetencji i umiejętności. Wzmacnianie dialogu międzykulturowego i międzyetnicznego poprzez budowanie postaw otwartości i tolerancji wśród młodych ludzi. Włączenie młodzieży z mniejszymi szansami we wspólne inicjatywy, promowanie międzykulturowej współpracy młodzieży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Promowanie zainteresowania młodzieży edukacją ekologiczną, historią, tradycją, kulturą. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców. Budowanie otwartej i konkurencyjnej społeczności poprzez kształtowanie postaw przedsiębiorczych, innowacyjnych i proekologicznych. Ponadto podnoszenie jakości edukacji i informacji dla wszystkich mieszkańców, a także usprawnienie administracji publicznej, spółdzielczej poprzez skuteczną współpracę sektorów publicznego i gospodarczego na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, wymianę doświadczeń i porównywanie działań dla stworzenia szybszych procedur rozwiązywania problemów indywidualnych.

§ 3 Ogłoszenie Konkursu

1. Konkursy w szkołach gimnazjalnych w każdym regionie zostaną ogłoszone w miesiącach kwiecień – pierwsza połowa czerwca 2017 r. Ponadto informacja na temat Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej każdej LGD, o której mowa w §1, pkt 3, odpowiednio do regionu jej działania, który przedstawiono w formie załącznika nr 1.
2. Równoległe do podania informacji o Konkursie na stronach internetowych i w szkołach gimnazjalnych, o których mowa w pkt. 1, zostanie podjęta kampania reklamowa Konkursu.
3. Kampania reklamowa może obejmować lokalne media, typu radio, telewizja, prasa.
4. W celu dotarcia do jak największego grona odbiorców, dopuszcza się również zamieszczanie informacji o Konkursie na ogólnodostępnych tablicach informacyjnych.

§ 4. Uczestnicy Konkursu

1. Grupą docelową Konkursu jest młodzież w wieku gimnazjalnym, preferowane klasy I-II.



2. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające miejsce zamieszkania na terenie objętym realizacją LSR danej LGD, do której Uczestnik Konkursu składa dokumenty aplikacyjne. Rejony objęte realizacją LSR przez poszczególne LGD zostały przedstawione w załączniku nr 1.
3. Osoby posiadające miejsce zamieszkania poza terenem określonym w pkt. 2, są wykluczone z udziału w Konkursie, a prace nadesłane przez takie osoby zostaną odrzucone.
4. Uczestnikiem Konkursu może być każdy uczeń, o którym mowa w pkt. 1-2, który nadeśle:
 - 1) kartę zgłoszeniową uczestnictwa w Konkursie, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,
 - 2) pracę spełniającą zasady Konkursu określone w §6,
 - 3) oświadczenie podpisane przez rodziców lub prawnych opiekunów, zawierające zgodę na udział dziecka w Konkursie oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, które stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu,
 - 4) oświadczenie o posiadaniu ważnego dowodu osobistego lub gotowości wyrobienia dowodu osobistego, podpisane przez rodziców/prawnych opiekunów Uczestnika Konkursu, które stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu,
 - 5) potwierdzenie woli Uczestnika Konkursu w kwestii uczestniczenia w polsko – czeskich warsztatach w okresie 14-29.08.2017 r. w przypadku wygrania w Konkursie oraz zgodę rodziców/prawnych opiekunów na udział dziecka w warsztatach, które stanowią załącznik nr 5 do Regulaminu,
 - 6) oświadczenie Uczestnika Konkursu o prawach autorskich i prawie do wykorzystania nadesłanej pracy na cele Konkursu, stanowiące załącznik nr 6 do Regulaminu.
5. Kandydaci powinni interesować się dziennikarstwem oraz posiadać umiejętności i szczególne uzdolnienia w zakresie tworzenia różnych form multimedialnych w postaci prezentacji multimedialnych, stron internetowych, blogów, fotoreportaży, lub tworzenia audycji radiowych, krótkiego filmu.
6. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich korekty.

§ 5 Etapy konkursu

1. Konkurs, w tym kampania reklamowa, będzie trwał od lutego 2017 r. do czerwca 2017 r.
2. Nabór prac konkursowych wraz z załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, będzie się odbywał w terminie **01.04.-15.06.2017 r.** we wszystkich LGD, będących Organizatorami Konkursu, o których mowa w §1, pkt 3, a których szczegółowe dane są przedstawione w załączniku nr 1.
3. Przebieg Konkursu w szkołach gimnazjalnych w każdym regionie podległym pod Organizatorów Konkursu przedstawia tabela nr 1.



Tabela nr 1. Przebieg Konkursu w szkołach gimnazjalnych w każdym regionie.

Nazwa etapu	Przewidywany termin realizacji
Rozpoczęcie kampanii reklamowej konkursu w szkołach.	luty 2017 r.
I etap konkursu - nabór prac zgłoszeniowych.	kwiecień - czerwiec 2017 r.
II etap Konkursu – weryfikacja nadesłanych prac pod względem merytorycznym, w tym zgodności z tematyką dziennikarską. Rozmowy kwalifikacyjne z Kandydatami, w tym max. 7-minutowa autoprezentacja oraz pisemny test wiedzy na temat projektu MAK; rozstrzygnięcie Konkursu.	czerwiec 2017 r.
Przekazanie oficjalnej informacji dotyczącej Laureatów Konkursu. Zaproszenie na spotkania informacyjne rodziców/prawnych opiekunów Uczestników warsztatów.	czerwiec 2017 r.

§ 6 Zasady Konkursu

1. Uczestnik Konkursu, o którym mowa w § 4, pkt. 1-2, 4-5, może zgłosić maksymalnie dwie prace konkursowe.
2. Prace wraz z załącznikami, o których mowa w § 4, pkt 4, zgłaszane na terenie województw lubuskiego, zachodniopomorskiego oraz łódzkiego składane są w języku polskim, natomiast prace zgłaszane na terenie kraju morawsko – śląskiego w Czechach składane są w języku czeskim.
3. W ramach Konkursu zgłaszać należy prace o tematyce związanej z regionem, w którym Uczestnik Konkursu mieszka. Prace mogą dotyczyć aspektów historycznych, gospodarczych, mogą być związane np. z kulturą, rozwojem, mieszkańcami. Ich związek z tematyką regionu, w którym Uczestnik mieszka, może być zarówno dosłowny, jak i uniwersalny, wieloaspektowy, różnorodny, szeroko pojęty.
4. Związek zgłaszanej pracy z regionem nie musi być jej tematem wiodącym.
5. Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać pracę/prace własnego autorstwa Uczestnika w jednej z następujących form:
 - 1) film, w tym fabularny, dokumentalny i inne formy (format AVI, nagrany na płycie CD lub DVD),
 - 2) audycja radiowa (format MP3, nagrana na płycie CD lub DVD),



- 3) multimedia (prezentacja PowerPoint, strona internetowa, blog, fotoreportaż; jedna z form nagrana na płycie CD lub DVD),
przy czym Uczestnik musi zdążyć zaprezentować wykonaną na potrzeby Konkursu pracę podczas II etapu Konkursu w ciągu 7 minut.
6. Suma punktów uzyskanych przez danego Uczestnika w wyniku weryfikacji prac nadesłanych w ramach Konkursu (I etap) i liczby punktów uzyskanych na podstawie przeprowadzonej rozmowy kwalifikacyjnej z Kandydatami, autoprezentacji oraz pisemnego testu wiedzy na temat Organizatora i MAK, składających się na II etap Konkursu, będą prowadziły do jego ostatecznego rozstrzygnięcia i wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 7 Kryteria oceny

1. Do Konkursu dopuszczone zostaną prace obejmujące przynajmniej jedną z form, o których mowa w § 6, pkt 5, spełniające najwyższe standardy dziennikarskie pod względem formy i języka.
2. Prace zupełnie nie nawiązujące do regionu zostaną odrzucone.
3. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach prowadzonego Konkursu złoży dwie prace, o czym mowa w § 6, pkt 1, obie zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, ale przy ogłaszaniu wyników Konkursu, zostanie uwzględniona tylko ta praca, która uzyska wyższą punktację.
4. Kryteria oceny prac nadesłanych w ramach I etapu Konkursu:
 - a) kreatywność i pomysłowość,
 - b) szata graficzna i poprawność językowa/dykcja,
 - c) oryginalność pracy,
 - d) wzbudzenie zainteresowania odbiorcy.
5. Oceny prac nadesłanych w ramach ogłoszonego Konkursu w danej LGD, dokonuje 2-3 osobowa Komisja Konkursowa, której skład ustala dana LGD, o której mowa w § 1, pkt 3. Do kompetencji Komisji Konkursowej należy kompleksowa ocena nadesłanej pracy, autoprezentacji Uczestnika, przeprowadzonej rozmowy kwalifikacyjnej o raz testu wiedzy, które zgodnie z §6, pkt. 6 mają ostatecznie doprowadzić do wyłonienia Laureatów Konkursu i Uczestników warsztatów.
6. Komisja Konkursowa, o której mowa w pkt. 5, ocenia prace złożone w związku z naborem prac konkursowych z zastrzeżeniem pkt. 3, a także pozostałe elementy składające się na ocenę Uczestnika Konkursu stosując Kartę oceny prac złożonych w ramach Konkursu oraz Uczestnika Konkursu, która stanowi załącznik nr 7 do Regulaminu.
7. Minimalna ilość punktów do zdobycia to 10 punktów. Maksymalna możliwa ilość punktów do zdobycia w Konkursie to 20.
8. W przypadku, gdy liczba nadesłanych prac w ramach Konkursu będzie równa ilości Uczestników, jaką każda LGD ma obowiązek wyłonić ze swojego regionu, dopuszcza się odstępianie od II etapu Konkursu, o którym mowa w § 6, pkt 6.
9. Uczestnicy Konkursu, którzy nadesłali prace konkursowe podczas naboru prac, określonego w tabeli nr 1, poza sytuacją określoną w pkt. 8, zostaną zaproszone do II etapu Konkursu.
10. Po napływie prac konkursowych do Organizatora miejscowo właściwego, Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o dokładnym terminie przeprowadzenia II etapu Konkursu, o którym



mowa w § 6, pkt. 6. Ponadto listy osób, o których mowa wyżej, stanowiące załącznik nr 8, zostaną opublikowane na stronach internetowych właściwych miejscowo Lokalnych Grup Działania. Organizatorzy Konkursu o ukazaniu się tych list mogą poinformować na swoim profilu na Facebooku, o ile taki profil posiadają.

11. Laureaci Konkursu zostaną ostatecznie wyłonieni na drodze weryfikacji nadesłanych prac, autoprezentacji Uczestnika Konkursu, rozmów kwalifikacyjnych i testu wiedzy, o których mowa w § 6, pkt 6. Uczestnicy Konkursu, którzy uzyskają największą ilość punktów zwyciężą.
12. Uczestnik, który nie weźmie udziału w II etapie Konkursu w podanym terminie, otrzymuje ilość punktów równą 0.
13. Listy osób, które zwyciężą w Konkursie, stanowiące załącznik nr 9, zostaną opublikowane na stronach internetowych właściwych miejscowo Lokalnych Grup Działania. Organizatorzy Konkursu o ukazaniu się tych list mogą poinformować na swoim profilu na Facebooku, o ile taki profil posiadają. Jednocześnie rodzice/prawni opiekunowie Uczestników Projektu zostaną zaproszeni na spotkanie informacyjne z Organizatorami warsztatów (właściwą miejscowo Lokalną Grupą Działania).
14. Lista Zwycięzców Konkursu będzie obejmowała również listę rezerwową Kandydatów, którzy w przypadku zwolnienia się miejsca będą mieli pierwszeństwo do wzięcia udziału w warsztatach dziennikarskich.
15. Postanowienia Komisji Konkursowej są postanowieniami ostatecznymi i nie ma możliwości odwołania się od nich.

§ 8 Zgłoszenia prac

1. Zgłoszenia prac wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w §4, pkt 4, osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, należy dokonywać w terminie 01.04. – 15.06.2017 r. na adres odpowiedniej LGD, której rejon działania jest zgodny z miejscem zamieszkania Uczestnika Konkursu, a której dane są przedstawione w załączniku nr 1.
2. Prace nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.
3. Informacji szczegółowych na temat Konkursu udzielają Organizatorzy Konkursu właściwi miejscowo dla danego rejonu. Dane osób do kontaktu z ramienia Organizatorów zostały przedstawione w załączniku nr 1.

§ 9 Dodatkowe warunki

1. W zależności od miejscowo właściwego Organizatora Konkursu w postaci konkretnej LGD, mogą istnieć dodatkowe warunki/wymogi, precyzujące zapisy niniejszego regulaminu, które wynikają z LSR danej LGD.
2. Dodatkowe warunki, o których mowa w pkt. 1, przedstawiają się następująco:
 - 1) STOWARZYSZENIE LGD BRAMA LUBUSKA – spośród 15 gmin członkowskich Stowarzyszenia zostanie wyłonionych 15 Laureatów Konkursu (Uczestników warsztatów). Zgodnie z LSR na jedną gminę członkowską przypada jeden Laureat



Konkursu, dzięki czemu osiągnięty i realizowany będzie cel szczegółowy Stowarzyszenia – „Silna tożsamość lokalna mieszkańców”.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie.
2. Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów konkursowych.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie doręczenia przesyłek poleconych przez firmę świadczącą usługi pocztowe lub kurierskie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przywłaszczenia przez Uczestnika Konkursu cudzej własności intelektualnej. Wszelkie roszczenia w zakresie praw autorskich i majątkowych należy kierować do Uczestnika Konkursu.
5. Regulamin w jego pełnym brzmieniu zostanie zamieszczony na stronach internetowych wszystkich Organizatorów Konkursu w terminie 14 dni roboczych od dnia jego podpisania oraz będzie dostępny do wglądu w siedzibach Organizatorów, o których mowa w § 1, pkt 3 oraz w załączniku nr 1.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych ustaw szczególnych.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego podpisania przez Organizatorów Konkursu.

Świebodzin , dnia 28.04.2017 r.

Podpis przedstawiciela partnerskiego LGD – STOWARZYSZENIA LGD BRAMA LUBUSKA

PREZES STOWARZYSZENIA
LGD BRAMA LUBUSKA

Joanna Bagińska

(Prezes Zarządu)



Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski” – Spis danych Organizatorów Konkursu „Mam talent dziennikarski” i warsztatów dziennikarskich.

Województwo:		Lubuskie
1	LGD:	Lokalna Grupa Działania Zielone Światło
	Adres:	ul. Piastów 10B
		66-600 Krosno Odrzańskie
	Osoba do kontaktu:	Katarzyna Sylwanowicz, tel. 500 106 574
	Strona www	www.lgdzs.pl
	Rejon działania:	powiat krośnieński: gminy: Bobrowice, Bytnica, Dąbie, Krosno Odrzańskie, Maszewo
Liczba Uczestników warsztatów:	10	
2	LGD:	STOWARZYSZENIE LGD BRAMA LUBUSKA
	Adres:	ul. Wałowa 1
		66-200 Świebodzin
	Osoba do kontaktu:	Patrycja Świątek, tel. 535 153 646
	Strona www	www.bramalubuska.pl
	Rejon działania:	powiat świebodziński: gminy: Lubrza, Łagów, Skąpe, Szczaniec, Świebodzin z wyłączeniem miasta Świebodzin
powiat międzyrzecki: gminy: Bledzew, Międzyrzecz, Pszczew, Przytoczna, Skwierzyna		
powiat strzelecko-drezdenecki: gminy: Dobiegniew, Drezdenko, Stare Kurowo, Strzelce Krajeńskie, Zwierzyn		
Liczba Uczestników warsztatów:	15	
3	LGD:	Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Grupa Łużycka"
	Adres:	ul. Kopernika 19
		68-300 Lubsko
	Osoba do kontaktu:	Magdalena Poźniak, tel. 68 457 61 50
	Strona www	www.grupaluzycka.pl
	Rejon działania:	powiat krośnieński: gmina Gubin i miasto Gubin
powiat żarski: gminy: Brody, Jasień, Lipinki Łużyckie, Lubsko, Łęknica, Trzebiel, Tuplice		
Liczba Uczestników warsztatów:	10	
4	LGD:	Zielona Dolina Odry i Warty
	Adres:	ul. 1 Maja 1B



		69-113 Górzycza
	Osoba do kontaktu:	Leonard Pietrow, tel. 503 034 017
	Strona www	www.zdow.pl
	Rejon działania:	powiat gorzowski: gminy: Kostrzyn nad Odrą, Witnica
		powiat słubicki: gminy: Cybinka, Górzycza, Rzepin, Słubice
		powiat sulęciński: gmina Słońsk
	Liczba Uczestników warsztatów:	10
	Województwo:	Zachodniopomorskie
1	LGD:	Stowarzyszenie "Lider Pojezierza"
	Adres:	ul. Niepodległości 20
		74-320 Barlinek
	Osoba do kontaktu:	Ireneusz Kostka, tel. 501 652 083
	Strona www	www.liderpojezierza.pl
	Rejon działania:	powiat choszczeński: gminy: Bierzwnik, Choszczno, Krzęcin, Pełczyce, Recz
powiat gryfiński: gmina Trzcianko-Zdrój		
powiat myśliborski: gminy: Barlinek, Boleszkowice, Dębno, Myślibórz, Nowogródek Pomorski		
powiat pyrzycki: gminy: Lipiany, Przelewice		
Liczba Uczestników warsztatów:	14	
2	LGD:	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Partnerstwo Drawy z Liderem Waleckim"
	Adres:	ul. Stary Rynek 6
		78-520 Złocieniec
	Osoba do kontaktu:	Maciej Lorenc, tel. 94 37 20 325
	Strona www	www.partnerstwodrawy.pl
	Rejon działania:	powiat drawski: gminy: Czaplinek, Drawsko Pomorskie, Kalisz Pomorski, Ostrowice, Wierzchowo, Złocieniec
powiat walecki: gminy: Człopa, Mirosławiec, Tuczo, Wałcz		
powiat choszczeński: gmina Drawno		
Liczba Uczestników warsztatów:	14	
3	LGD:	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania POJEZIERZE RAZEM
	Adres:	ul. 28 Lutego 16, pok.3
		78-400 Szczecinek





	Osoba do kontaktu:	Marlena Pianowska, tel. 664 943 695
	Strona www	www.lgd.szczecinek.pl
	Rejon działania:	powiat szczecinecki: gminy: Barwice, Biały Bór, Borne Sulinowo, Grzmiąca, Szczecinek z wyłączeniem miasta Szczecinek
	Liczba Uczestników warsztatów:	10
4	LGD:	Stowarzyszenie "Szanse Bezdroży Gmin Powiatu Goleniowskiego"
	Adres:	ul. J. Słowackiego 1 72-100 Goleniów
	Osoba do kontaktu:	Łukasz Wójcik, tel. 91 461 25 84 lub 504 062 884, e-mail: biuro@szansebezdroy.pl
	Strona www	www.szansebezdroy.pl
	Rejon działania:	powiat goleniowski: gminy: Goleniów, Maszewo, Nowogard, Osina, Przybiernów, Stepnica
	Liczba Uczestników warsztatów:	12
5	LGD:	Stowarzyszenie "WIR" - Wiejska Inicjatywa Rozwoju
	Adres:	ul. Rynek Staromiejski 5 73-110 Stargard
	Osoba do kontaktu:	Małgorzata Kupiak, tel. 513 062 872, 91 578 43 78
	Strona www	www.wir-igd.org.pl
	Rejon działania:	powiat gryfiński: gmina Stare Czarnowo powiat pyrzycki: gminy: Bielice, Kozielice, Pyrzyce, Warnice powiat stargardzki: gminy: Dobrzany, Dolice, Chociwel, Ińsko, Kobylanka, Marianowo, Stara Dąbrowa, Stargard, Suchań
	Liczba Uczestników warsztatów:	15
Województwo:		Łódzkie
1	LGD:	Lokalna Grupa Działania „PRYM”
	Adres:	ul. Ozorkowska 3 95-045 Parzęczew
	Osoba do kontaktu:	Anna Kołodziej, tel. 600 411 246
	Strona www	www.lgdprym.pl
	Rejon działania:	powiat łęczycki: gminy: Świnice Warckie powiat pabianicki: Konstancynów Łódzki, Lutomiersk powiat poddębicki: gminy: Dalików, Uniejów, Wartkowie powiat zgierski: gminy: Aleksandrów Łódzkie, Parzęczew, Zgierz





MŁODZIEŻOWA
akademia komunikacji

Liczba Uczestników warsztatów:	9
<i>Czechy</i>	
LGD:	Místní akční skupina Opavsko
Adres:	Opavská 228
	747 41 Hradec nad Moravicí, Czechy
Osoba do kontaktu:	Jakub Rehacek
Strona www	www.masopavsko.cz
Rejon działania:	powiat morawsko-śląski
Liczba Uczestników warsztatów:	10



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie",
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej
w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”
w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Karta zgłoszeniowa uczestnictwa w Konkursie "Mam talent dziennikarski"

.....
pieczęć Organizatora Konkursu
(wypełnia LGD)

.....
data wpływu i podpis
(wypełnia LGD)

1. Podstawowe dane Uczestnika konkursu:

1.1. Imię:	1.2. Nazwisko:	1.3. Data urodzenia:

1.4. Seria i nr dowodu osobistego (jeśli Uczestnik posiada):

2. Adres do korespondencji (wypełnić tylko w przypadku, jeśli jest inny niż miejsce zamieszkania):

2.1. Województwo:	2.2. Powiat:	2.3. Gmina:	
2.4. Miejscowość:	2.5. Ulica:	2.6. Nr domu:	2.7. Nr lokalu:
2.8. Kod pocztowy:	2.9. Poczta:		

3. Dane kontaktowe Uczestnika konkursu:

3.1. Nr telefonu:	3.2. Adres e-mail:

4. Informacje nt. szkoły gimnazjalnej, do jakiej Uczestnik konkursu uczęszcza:

4.1. Nazwa szkoły gimnazjalnej:		4.2. Klasa:
4.3. Miejscowość:	4.4. Gmina:	4.5. Powiat:

5. Dane rodzica/prawnego opiekuna Uczestnika konkursu:

5.1. Imię:	5.2. Nazwisko:		
5.3. Nr telefonu:	5.4. Adres e-mail:		
5.5. Adres do korespondencji:			
5.5.1. Miejscowość:	5.5.2. Ulica:	5.5.3. Nr domu:	5.5.4. Nr lokalu:
5.5.5. Kod pocztowy:	5.5.6. Poczta:		

6. Informacje na temat pracy:

6.1. Ilość przesłanych prac:	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
------------------------------	----------------------------	----------------------------

6.2.1. Nazwa pracy nr 1:

6.2.2. Rodzaj pracy nr 1 (właściwe zaznaczyć):

<input type="checkbox"/> film	<input type="checkbox"/> audycja radiowa
<input type="checkbox"/> forma multimedialna (prezentacja ppt, blog, strona internetowa, fotoreportaż)	

6.3.1. Nazwa pracy nr 2:

6.3.2. Rodzaj pracy nr 1 (właściwe zaznaczyć):

film

audycja radiowa

forma multimedialna (prezentacja ppt, blog, strona internetowa, fotoreportaż)

.....

data i podpis Uczestnika Konkursu

.....

data i podpis rodzica/prawnego opiekuna

*Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”
Oświadczenie – zgoda rodzica/prawnego opiekuna na udział dziecka w Konkursie „Mam talent dziennikarski” i przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu*

....., r.
(miejsowość, data)

Oświadczenie

zgoda rodzica/prawnego opiekuna na uczestniczenie dziecka w Konkursie

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka,
w Konkursie „Mam talent dziennikarski”. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku mojego dziecka w celach wynikających z regulaminu Konkursu oraz projektu współpracy międzynarodowej „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2014 r. poz. 1182) oraz ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 nr 90 poz. 631.).

.....
(data i czytelny podpis rodzica/prawnego opiekuna)



Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”
Oświadczenie o posiadaniu przez Uczestnika Konkursu „Mam talent dziennikarski” dowodu osobistego lub o gotowości do jego wyrobienia.

..... r.
(miejscowość, data)

Oświadczenie
o posiadaniu/gotowości wyrobienia* dowodu osobistego

Oświadczam, że ja, niżej podpisany,

1. posiadam aktualny dowód osobisty, seria i nr dowodu osobistego* lub
2. jestem świadomy obowiązku wyrobienia dowodu osobistego i jestem gotowy do wystąpienia z wnioskiem o wydanie dowodu osobistego we właściwym miejscowo urzędzie gminy w terminie umożliwiającym pozyskanie ww. dokumentu*

na potrzeby uczestniczenia w polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich w razie wygrania w Konkursie „Mam talent dziennikarski”, o których mowa w Regulaminie Konkursu „Mam talent dziennikarski.

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

.....
(data i czytelny podpis rodzica/prawnego opiekuna)

*niewłaściwe skreślić



Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”

Potwierdzenie woli Uczestnika Konkursu „Mam talent dziennikarski” w kwestii uczestniczenia w warsztatach w przypadku wygrania w Konkursie oraz zgoda rodziców/prawnych opiekunów na uczestniczenie dziecka w warsztatach dziennikarskich.

..... r.
(miejsowość, data)

Potwierdzenie woli Uczestnika Konkursu

Oświadczam, że ja, niżej podpisany, w przypadku wygrania w Konkursie „Mam talent dziennikarski”, dobrowolnie i w pełni świadomie wezmę udział w polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich organizowanych w terminie 14-29.08.2017 r.

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

..... r.
(miejsowość, data)

Potwierdzenie woli rodzica/prawnego opiekuna

Oświadczam, że ja, niżej podpisana(-y), jako rodzic/prawny opiekun dziecka:, w przypadku jej/jego wygrania w Konkursie „Mam talent dziennikarski”, dobrowolnie i w pełni świadomie wyrażam zgodę na wzięcie udziału dziecka w polsko-czeskich warsztatach dziennikarskich organizowanych w terminie 14-29.08.2017 r.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/prawnego opiekuna)



Załącznik nr 6 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”
Oświadczenie Uczestnika Konkursu o prawach autorskich i prawie do wykorzystania nadesłanej pracy
na cele Konkursu.

....., r.
(miejsowość, data)

Oświadczenia Autora/prawnego opiekuna nadesłanej pracy

Ja niżej podpisany/-a,, jako autor/prawny opiekun
autora pracy konkursowej/prac konkursowych o nazwie/nazwach:

1).,
.....,

2).,
.....

stanowiącej/-ych pracę/-e zgłoszeniową/-e do Konkursu „Mam talent dziennikarski”, organizowanego
przez Partnerów projektu współpracy międzynarodowej o nazwie „Młodzieżowa Akademia
Komunikacji” (zwanymi dalej „Organizatorem”),

oświadczam, że jestem autorem oraz wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych wyżej
wymienionej/-ych prac/y/. Wszelkie roszczenia osób trzecich w w/w zakresie będą kierowane przez
Organizatora bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który wraz ze zgłoszeniem Pracy zwalnia
Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo
do odrzucenia Pracy w przypadku wątpliwości dotyczących praw autorskich.

.....
(data i czytelny podpis Uczestnika Konkursu)

.....
(data i czytelny podpis rodzica/prawnego opiekuna)



Załącznik nr 7 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”

Pieczeń LGD	Data
-------------	------

Karta oceny pracy nadesłanej w ramach Konkursu „Mam talent dziennikarski” oraz oceny Uczestnika Konkursu
Członek Komisji wypełnia jedynie białe pola karty.

I Dane identyfikacyjne Uczestnika Konkursu i nadesłanych prac.	
Uczestnik Konkursu:	
Miejsce zamieszkania, gmina, powiat:	
Nazwa pracy I:	
Nazwa pracy II:	

II Ocena terminu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie "Mam talent dziennikarski".		
Zgłoszenie z wymaganymi załącznikami i pracą lub pracami konkursowymi nadesłano w terminie	TAK	
	NIE	

III Ocena pracy/prac.		
III.1. Praca 1.		
Praca nawiązuje w sposób bezpośredni, pośredni do tematyki związanej z regionem, w którym Uczestnik mieszka, w zakresie np. historycznym, gospodarczym, związanym z kulturą, rozwojem, mieszkańcami lub innym (jakim?	TAK	
	NIE	

Nadesłana praca ma formę:	<i>(właściwe zaznaczyć)</i>
A. filmu	
B. audycji radiowej	
C. formy multimedialnej (prezentacja PowerPoint, strona internetowa, blog, fotoreportaż)	

Ocena pracy:	<i>(właściwe zaznaczyć)</i>		
Szata graficzna	0	1	2
Poprawność językowa/dykcja	0	1	2
Oryginalność	0	1	2
Pomysłowość, kreatywność	0	1	2
Wzbudzenie zainteresowania odbiorcy	0	1	2
Suma:			

III.2. Praca 2 (wypełnić tylko w przypadku, jeśli została złożona).		
Praca nawiązuje w sposób bezpośredni, pośredni do tematyki związanej z regionem, w którym Uczestnik mieszka, w zakresie np. historycznym, gospodarczym, związanym z kulturą, rozwojem, mieszkańcami lub innym (jakim?	TAK	
	NIE	

Nadesłana praca ma formę:	(właściwe zaznaczyć)
A. filmu	
B. audycji radiowej	
C. formy multimedialnej (prezentacja PowerPoint, strona internetowa, blog, fotoreportaż)	

Ocena pracy:	(właściwe zaznaczyć)		
Szata graficzna	0	1	2
Poprawność językowa/dykcja	0	1	2
Oryginalność	0	1	2
Pomysłowość, kreatywność	0	1	2
Wzbudzenie zainteresowania odbiorcy	0	1	2
Suma:			

IV. Ocena Uczestnika Konkursu.			
IV.1. Autoprezentacja i rozmowa kwalifikacyjna:		(właściwe zaznaczyć)	
A. Łatwość nawiązywania kontaktu	0	1	2
B. Dykcja	0	1	2
C. Poprawność językowa	0	1	2
D. Opanowanie	0	1	2
E. Kultura osobista	0	1	2
Suma:			
IV.2. Test wiedzy.			
Wynik uzyskany na podstawie testu wiedzy - łącznie punktów:			

V Podsumowanie wyników.	
Minimalna ilość punktów wymaganych do uzyskania:	10
Ilość punktów uzyskanych za pracę 1:	
Ilość punktów uzyskanych za pracę 2 (opcjonalnie):	
Do ostatecznej oceny wybrano pracę nr:	
z łączną ilością przyznanych punktów (pkt. III):	
Łączna ilość uzyskanych punktów na podstawie oceny Uczestnika (pkt. IV.1):	
Łączna ilość uzyskanych pkt. - test wiedzy (pkt. IV.2):	
Uczestnik uzyskał łączną liczbę punktów:	

Podpis Oceniającego - Członka Komisji Konkursowej	
1.	<p>.....</p> <p>(Imię i nazwisko Członka Komisji)</p>
	<p>.....</p> <p>(podpis Członka Komisji Konkursowej)</p>

<i>Pieczęć LGD</i>	<i>Data</i>
--------------------	-------------

Karta podsumowująca ocenę Uczestnika Konkursu

Należy wypełniać jedynie białe pola karty.

I. Dane identyfikacyjne Uczestnika Konkursu i nadesłanych prac.

Uczestnik Konkursu:

Miejsce zamieszkania, gmina, powiat:

II. Podsumowanie Konkursu:

1. Minimalna ilość punktów wymaganych do uzyskania:	10
2. Ilość punktów - I Członek Komisji Konkursowej:	
3. Ilość punktów - II Członek Komisji Konkursowej:	
4. Ilość punktów - III Członek Komisji Konkursowej:	
5. Punktów łącznie:	
6. Średnia arytmetyczna uzyskanych punktów:	

Uczestnik uzyskał łączną liczbę punktów (pkt. 6):

Uczestnik zakwalifikował się do wzięcia udziału w warsztatach dziennikarskich?



TAK



NIE

Lista Laureatów Konkursu - miejsce:

Lista rezerwowa - miejsce:

Podpisy Komisji Konkursowej:

1.	<p>.....</p> <p><i>(Imię i nazwisko Członka Komisji)</i></p>	<p>.....</p> <p><i>(podpis)</i></p>
2.	<p>.....</p> <p><i>(Imię i nazwisko Członka Komisji)</i></p>	<p>.....</p> <p><i>(podpis)</i></p>
3.	<p>.....</p> <p><i>(Imię i nazwisko Członka Komisji)</i></p>	<p>.....</p> <p><i>(podpis)</i></p>

Załącznik nr 8 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”
Lista osób uczestniczących w II etapie Konkursu „Mam talent dziennikarski”.

**Lista osób zakwalifikowanych
do II etapu Konkursu „Mam talent dziennikarski”
na terenie Stowarzyszenia LGD**

L.p.	Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	Gmina	Szkoła gimnazjalna
1			
2			
3			
4			
5			
...			

.....



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej
w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”
w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.

Załącznik nr 9 do Regulaminu Konkursu „Mam talent dziennikarski”

Lista Laureatów Konkursu „Mam talent dziennikarski” – Uczestników warsztatów dziennikarskich.

Lista Laureatów Konkursu „Mam talent dziennikarski” – Uczestników warsztatów dziennikarskich na terenie Stowarzyszenia LGD

Miejsce na liście	Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	Gmina	Szkoła gimnazjalna
1			
2			
3			
4			
...			
Lista rezerwowa			
Miejsce lista rezerwowa	Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	Gmina	Szkoła gimnazjalna
1			
...			

.....



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej
w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”
w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.